

Polityka prywatności i plików cookies

W niniejszym dokumencie znajdziesz zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies i innych technologii śledzących w związku z korzystaniem ze stron internetowych Skills Masters oraz dokonywaniem zakupów w sklepie Skills Masters.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza polityka prywatności ma charakter informacyjny.
2. Administratorem stron internetowych dostępnych pod adresami url:
 - a) skillsmasters.pl;
 - b) skillsmasters.com.pl;
 - c) skillsmasters.eu;zwanych dalej „Serwisami”,
jest Anna Marta Gwardys, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „AMG INSPIRATIONS ANNA MARTA GWARDYS” z siedzibą w Warszawie (02-778), przy ul. Płaskowickiej 44, lok. 229, NIP: 951-188-45-71, zwana dalej „AMG”.
3. Administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych jest AMG.
4. W związku z prowadzoną działalnością Administrator danych zbiera, gromadzi i przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności z RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE i przewidzianymi w nich zasadami przetwarzania danych osobowych oraz zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. 1997 Nr 133, poz. 883 ze zm.) (zwaną dalej: Ustawą o ochronie danych osobowych) i ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
5. Kontakt z Administratorem Danych jest możliwy drogą elektroniczną pod adresem e-mail: daneosobowe@skillsmasters.pl lub drogą tradycyjną - pisemną na adres korespondencyjny: Skills Masters, ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa.
6. Korzystanie z Serwisów i ich funkcjonalności oznacza zgodę na postanowienia niniejszej Polityki Prywatności.
7. AMG zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Polityce Prywatności.

II. Zasady przetwarzania danych osobowych

1. AMG zbiera i przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującym prawem, w tym w szczególności z RODO i przewidzianymi w nim zasadami przetwarzania danych.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych przez AMG jest zgoda Użytkownika, konieczność realizacji umów oraz ustawowe upoważnienie do przetwarzania danych osobowych.
3. AMG dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, a w szczególności zapewnia, że zbierane przez AMG dane są:
 - a) przetwarzane zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych,
 - b) przetwarzane zgodnie z wdrożoną Polityką Prywatności,
 - c) przetwarzane w zakresie i celu niezbędnym do nawiązania i należytego wykonania umowy, jej zmiany, bądź jej rozwiązania;

- d) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów;
 - e) niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami;
 - f) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane;
 - g) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.
4. Dane osobowe są gromadzone i przetwarzane przez AMG z należytą starannością i odpowiednio chronione przed dostępem do nich przez osoby do tego nieupoważnione.

III. Zakres i cele przetwarzania danych osobowych

1. AMG przetwarza dane osobowe w celu należytego wykonywania umów obejmujących produkty i usługi oferowane za pośrednictwem Serwisów oraz w celach marketingu bezpośredniego, o ile Użytkownik wyrazi zgodę na tego rodzaju marketing.
2. AMG wymaga podania tylko tych danych, które są niezbędne do prawidłowego działania Serwisów i świadczenia usług na rzecz Użytkowników. Niepodanie wymaganych danych oraz brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwi wykonanie czynności, której te dane dotyczą.
3. Zakres przetwarzanych danych zależnych jest od celu, w jakim dane są przetwarzane i może obejmować:
 - a) adres poczty elektronicznej (adres e-mail) Użytkownika;
 - b) imię i nazwisko Użytkownika;
 - c) dane adresowe Użytkownika;
 - d) numer telefonu Użytkownika;
 - e) numer NIP użytkownika;
 - f) adres rozliczeniowy Użytkownika;
 - g) numer rachunku bankowego Użytkownika.
4. AMG przetwarza dane osobowe w celu:
 - a) umożliwienia Użytkownikom korzystania z funkcji strony internetowej;
 - b) umożliwienia Użytkownikom korzystania z funkcji komentarzy i opinii;
 - c) obsługi procesu rejestracji konta Użytkownika;
 - d) realizacji zamówień na produkty i usługi oferowane przez AMG, w tym m.in. szkoleń stacjonarnych, szkoleń online, webinarów, indywidualnych konsultacji oraz produktów wirtualnych i fizycznych dostępnych w ofercie sklepu internetowego Serwisów;
 - e) wystawiania faktury VAT, oraz innych dokumentów księgowych związanych z realizacją danego Zamówienia;
 - f) obsługi zapytań wysyłanych za pośrednictwem poczty elektronicznej, w tym przy użyciu formularza kontaktowego dostępnego na stronach Serwisów;
 - g) realizacji subskrypcji bezpłatnych elektronicznych newsletterów;
 - h) informowania o produktach i usługach oferowanych przez AMG, o ile Użytkownik wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych;
 - i) obsługi zgłoszenia reklamacyjnego lub oświadczenia o odstąpieniu od umowy;
 - j) dochodzenia ewentualnych roszczeń AMG wynikających z zawartych umów.
5. W przypadku powzięcia przez AMG informacji o korzystaniu przez Użytkownika z Serwisów w sposób niezgodny z Regulaminem Świadczenia Usług lub obowiązującymi przepisami prawa, AMG może przetwarzać dane osobowe Użytkownika w zakresie niezbędnym do ustalenia jego odpowiedzialności.

IV. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Podanie jakichkolwiek danych osobowych ma charakter dobrowolny. Podanie w formularzach kontaktowych, rejestracyjnych lub formularzach zamówień danych oznaczonych jako wymagane jest konieczne do prawidłowego wykonania usługi na rzecz Użytkownika.
2. AMG zapewnia Użytkownikowi możliwość realizacji uprawnień wynikających z RODO związanych z przetwarzaniem danych osobowych Użytkownika, w tym:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia swoich danych (jeśli Użytkownik twierdzi, że nie ma podstaw do przetwarzania jego danych, może żądać ich usunięcia);
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych (jeśli Użytkownik twierdzi, że nie ma podstaw do przetwarzania jego danych lub Administrator posiada nieprawidłowe dane, może żądać ograniczenia przetwarzania danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania);
 - e) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych (jeśli Użytkownik wykaże prawnie uzasadniony interes, który uzasadnia zaprzestanie przetwarzania objętego sprzeciwem);
 - f) prawo do przenoszenia danych (Użytkownik ma prawo otrzymać od Administratora danych dane osobowe w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego a także zlecić mu przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi);
 - g) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane przez AMG niezgodnie z prawem.
3. Uprawnienia wskazane w punkcie 2 nie mają charakteru bezwzględnego. Szczegółowe zasady związane z realizacją tych uprawnień zostały szczegółowo opisane w obowiązujących przepisach prawnych, w tym w art. 16-21 RODO.

V. Czas przetwarzania danych osobowych

1. AMG przetwarza dane w czasie zależnym od rodzaju realizowanej na rzecz Użytkownika usługi:
 - a) przetwarzanie danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora Danych odbywa się w czasie umożliwiającym jego realizację lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - b) przetwarzanie danych na podstawie zgody następuje do czasu jej odwołania;
 - c) przetwarzanie danych w celu zawarcia, realizacji i wykonania umowy odbywa się do czasu zakończenia lub rozwiązania umowy.
2. AMG zastrzega sobie prawo do przetwarzania danych Użytkownika także po rozwiązaniu umowy, zakończeniu współpracy lub cofnięciu zgody tylko w zakresie wymaganym obowiązującym prawem lub w zakresie niezbędnym do dochodzenia ewentualnych roszczeń przed sądem lub jeżeli przepisy krajowe albo unijne bądź prawa międzynarodowego obligują Administratora Danych do retencji danych.

VI. Odbiorcy danych i przekazywanie danych podmiotom trzecim

1. Dane osobowe Użytkownika mogą być przetwarzane przez podmioty świadczące na rzecz AMG usługi, które wiążą się z przetwarzaniem danych osobowych, w szczególności:
 - a) hostingodawcę, na którego serwerach utrzymywane są Serwisy;
 - b) dostawcę systemu mailingowego obsługującego newslettery dostępne w Serwisach;
 - c) dostawcę systemu fakturowania obsługującego wystawianie faktur VAT dla Użytkowników korzystających z oferty AMG;
 - d) dostawcę oprogramowania do organizacji webinarów;
 - e) dostawcę systemu do zarządzania projektami;
 - f) dostawcę rozwiązań e-commerce, za pośrednictwem których możliwe jest nabywanie produktów i usług z oferty AMG;
 - g) dostawcę systemu do obsługi klienta;
 - h) biuro rachunkowe zapewniające obsługę księgową AMG;
 - i) kancelarię prawną zapewniającą obsługę prawną AMG;
 - j) podmiot świadczący usługi w zakresie obsługi technicznej strony internetowej;
 - k) podmiot realizujący obsługę logistyczną zamówienia produktu fizycznego zamówionego za pośrednictwem Serwisów;
 - l) inni podwykonawcy, jeśli będą świadczyć na rzecz AMG usługi związane z koniecznością dostępu do danych osobowych.
2. Wskazane w punkcie poprzedzającym przypadki przekazywania danych nie wpływają na bezpieczeństwo danych osobowych Użytkowników.
3. Administrator Danych ma prawo udostępniać dane osobowe Użytkownika podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa, np. organom ścigania, sądom i prokuraturom.
4. Administrator Danych ma prawo przekazywać dane osobowe Użytkownika urzędom skarbowym w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków podatkowych, rozliczeniowych i księgowych.
5. Poza wskazanymi wyżej przypadkami AMG nie będzie przekazywać, udostępniać ani sprzedawać danych osobowych Użytkowników innym podmiotom.

VII. Przekazywanie danych osobowych do państw trzecich

1. Przekazujemy Twoje dane osobowe do państw trzecich w związku z korzystaniem z narzędzi, które przechowują dane osobowe na serwerach zlokalizowanych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, w szczególności w USA. Dostawcy tych narzędzi gwarantują odpowiedni poziom ochrony danych osobowych poprzez stosowne mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO, w szczególności poprzez przystąpienie do programu Privacy Shield lub korzystanie ze standardowych klauzul umownych.

VIII. Jawne dane osobowe

1. Dane osobowe podawane w Serwisach przy okazji dodawania komentarzy lub opinii do udostępnionych w Serwisach treści są dostępne dla wszystkich odwiedzających strony zawierające te dane.

2. AMG nie ma możliwości zabezpieczenia Użytkowników przed osobami prywatnymi lub firmami, które te dane wykorzystają do przesyłania nieokreślonych informacji. Dane te nie podlegają Polityce Prywatności.

IX. Korzystanie z plików cookies

1. Serwisy administrowane przez AMG korzystają z plików cookies (tzw. ciasteczek) w celu zapewnienia świadczenia na rzecz Użytkowników usług na najwyższym poziomie.
2. Cookies to niewielkie informacje tekstowe przechowywane na urządzeniu końcowym Użytkownika, które mogą być odczytywane przez system teleinformatyczny AMG (tzw. cookies własne) lub system teleinformatyczny podmiotów trzecich (tzw. cookies podmiotów trzecich). Część z tych informacji usuwana jest po zakończeniu sesji przeglądarki internetowej (tzw. cookies sesyjne), inne zachowywane są na urządzeniu końcowym Użytkownika, umożliwiając rozpoznanie przeglądarki Użytkownika przy kolejnym wejściu na stronę (tzw. cookies trwałe).
3. Informacja o stosowaniu przez Serwisy plików cookies wyświetlana jest Użytkownikowi podczas pierwszej odsłony strony Serwisu.
4. Korzystając z Serwisów z włączoną obsługą cookies w przeglądarce, Użytkownik wyraża zgodę na ich wykorzystywanie.
5. Wyłączenie i usunięcie plików cookies jest możliwe z poziomu ustawień przeglądarki internetowej Użytkownika.
6. Wyłączenie lub ograniczenie obsługi plików cookies może powodować trudności w korzystaniu z Serwisów AMG.

X. Korzystanie z cookies podmiotów trzecich i innych technologii monitorujących zachowanie użytkownika

1. AMG korzysta z narzędzi Google Analytics oraz Facebook Analytics w celu gromadzenia informacji o sposobie korzystania przez Użytkowników z Serwisów administrowanych przez AMG. Dane gromadzone za pomocą Google Analytics nie mają charakteru danych osobowych, nie pozwalają na identyfikację Użytkownika i obejmują w szczególności:
 - a) informacje o systemie operacyjnym i przeglądarce internetowej Użytkownika;
 - b) treści, jakie Użytkownik przegląda w ramach Serwisów;
 - c) działania, jakie Użytkownik podejmuje w ramach Serwisów;
 - d) czas spędzony przez Użytkownika na poszczególnych podstronach Serwisów;
 - e) przejścia pomiędzy poszczególnymi podstronami w ramach Serwisów;
 - f) źródło, z którego Użytkownik przyszedł na stronę Serwisu.
2. AMG korzysta z osadzania treści z serwisów zewnętrznych, w szczególności filmów z serwisu Youtube. Osadzanie treści z serwisów zewnętrznych wiąże się z wykorzystywaniem plików cookies podmiotów administrujących serwisami.
3. AMG korzysta z narzędzi marketingowych dostępnych w ramach serwisów społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Instagram) w celu kierowania do Użytkownika personalizowanych reklam. Decyzja o wyświetlaniu personalizowanej reklamy zostaje podjęta automatycznie przez algorytm danego serwisu społecznościowego, bazując na zdefiniowanych przez AMG ustawieniach. Ustawienia mogą być zdeterminowane informacjami na temat Użytkownika takimi jak zainteresowania, wiek, działania podejmowane uprzednio na stronach AMG. Informacje te nie pozwalają na identyfikację konkretnego Użytkownika.

4. AMG umożliwia na swoich stronach korzystanie z innych funkcji serwisów społecznościowych, takich jak polubienie profilu w serwisie społecznościowym czy udostępnianie treści w danym serwisie społecznościowym. Funkcjonalności te wiążą się z wykorzystywaniem plików cookies podmiotów administrujących serwisami.
5. AMG może korzystać z rozwiązań innych podmiotów trzecich usprawniających funkcjonowanie Serwisów, wykorzystując tym samym pliki cookies i inne technologie śledzące dostawców tych rozwiązań.

XI. Logi serwera

1. Korzystanie z Serwisów wiąże się z przesłaniem zapytań do serwera, na którym Serwisy są utrzymywane. Każde zapytanie do serwera zapisywane jest w logach serwera.
2. Logi obejmują dane takie jak:
 - a) adres IP, z którego pochodzi zapytanie;
 - b) data i godzina zdarzenia;
 - c) informacje o błędach, jakie nastąpiły przy realizacji transakcji http;
 - d) adres URL strony, z której Użytkownik został przekierowany na strony Serwisów, jeśli przejście do strony nastąpiło przez odnośnik (link);
 - e) typ i przeglądarki internetowej Użytkownika;
 - f) informacje o systemie operacyjnym Użytkownika.
3. Dane zapisane w logach serwera nie są kojarzone z konkretnymi Użytkownikami korzystającymi z Serwisów i nie są wykorzystywane przez AMG w celu identyfikacji Użytkownika.

XII. Postanowienia końcowe

1. W ramach zawartości stron AMG mogą znajdować się linki do witryn zewnętrznych zarządzanych przez podmioty trzecie. AMG nie ponosi odpowiedzialności za zasady przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies przez operatorów witryn zewnętrznych.
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszej Polityce Prywatności zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Niniejsza Polityka Prywatności i plików cookies wchodzi w życie z dniem 23 marca 2020.